

Intérieur des locaux
de KPLER

KPLER

Le loft du Silicon Sentier

Kpler est une start-up qui développe des solutions de transparence innovantes au service des acteurs des marchés de commodités, principalement énergétiques. Ils permettent à leur clientèle d'analyser les flux mondiaux de commodités en temps réel. Ils ont fait appel à Factory pour conceptualiser leur tout nouveaux bureaux, situé rue du Sentier à Paris 2^{ème} dans la nouvelle Silicon Valley Made in France (surnommée la Silicon Sentier).

EXPERTISE :

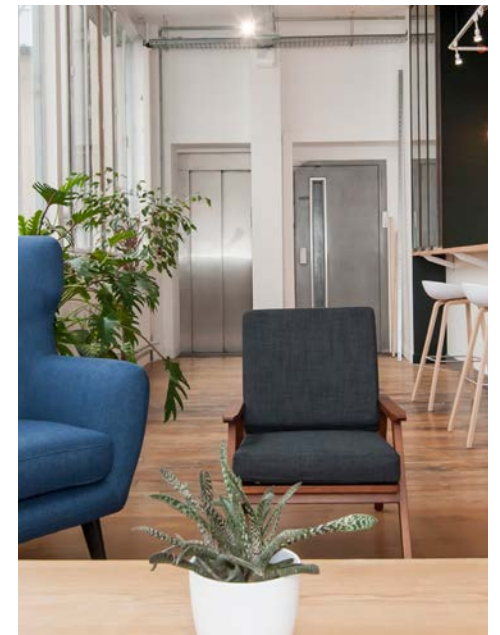
RECHERCHE DE LIEU
DESIGN & CRÉATION
RÉALISATION & AGENCEMENT

LIEU : PARIS 2^{ÈME}

SURFACE : 650 M²

LIVRAISON : 2017





Intérieur des locaux
de KPLER





LES BESOINS DU CLIENT

Kpler continue chaque jour de s'imposer comme une solution de référence parmi les acteurs de marchés, qu'ils soient traders, industriels, acteurs du transport maritime ou investisseurs. La start-up en pleine croissance désirait des bureaux en adéquation avec l'image d'une start-up, pour favoriser le travail collaboratif, attirer et fidéliser les talents.

UNE IMPORTANTE RÉNOVATION

Factory a été en charge de la rénovation totale du lieu. D'importants travaux ont été réalisés sur tout le réseau existant : maçonnerie, électricité, éclairage, plomberie, ventilation... Le sol a été entièrement refait avec la pose de carrelage et parquet. Un double vitrage a été installé type verrière d'atelier.



FACTORY





/ Bureaux – KPLER

UNE RÉORGANISATION TOTALE DU LIEU STYLE INDUSTRIEL ET SUR-MESURE

L'organisation et le cloisonnement du lieu ne permettait pas une optimisation des circulations et rendait le lieu particulièrement complexe. L'un des principaux enjeux de notre mission a ainsi consisté à transformer les flux et à apporter de la lumière dans l'espace. Factory a ainsi proposé une solution de cloisonnement bord à bord en verre transparent permettant d'optimiser ces deux derniers points.

Ce nouvel espace type de 650 m² a ainsi retrouvé un esprit « loft » tout en segmentant les espaces selon plusieurs usages : salles de réunions, de meet-up, cuisine, réception, entretiens... Cela a ainsi permis aux salariés de Kpler de travailler selon leurs besoins au fil de la journée, tout en répondant aux nouvelles tendances d'environnement de travail. Le résultat est très original : plus de 30% de ce plateau sont consacrés à des espaces collaboratifs, de réunion ou de détente.

Les bureaux ont été entièrement rénovés dans un esprit très industriel, avec notamment toutes les climatisations et gaines apparentes. Le parti pris mobilier s'est orienté vers un agencement sur-mesure, design, et acoustique. Il fallait que le graphisme, la couleur, les matières soient subtilement choisies pour que cet espace puisse mettre en valeur la marque *Kpler* auprès des employés et des partenaires de l'entreprise. Le but étant ainsi de permettre à l'outil immobilier de devenir un facteur de fidélisation et d'attraction des meilleurs talents mais aussi un vecteur de communication.



