

Intérieur des locaux  
de Thiga



# THIGA

*Le smart-office  
à l'honneur*

Thiga, Startup française de 70 personnes – Cabinet de conseil international, pure-player du Product Management. Auteur de la série de livres « Product Academy » et organisateur des meet-ups.

**EXPERTISE :**

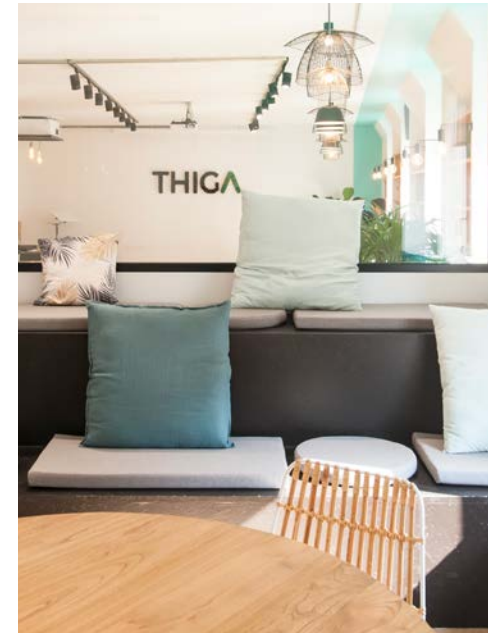
RECHERCHE DE LIEU  
DESIGN ET CRÉATION  
RÉALISATION ET AGENCEMENT  
ÉDITION DE MOBILIER

**LIEU :** PARIS 9<sup>ÈME</sup>

**SURFACE :** 450 M<sup>2</sup>

**LIVRAISON :** 2018





Intérieur des locaux  
de Thiga





## UN PROJET D'AMÉNAGEMENT SUR-MESURE

*Thiga* souhaitait avoir un lieu de travail pouvant accueillir de nombreuses personnes extérieures à la société mais également avoir un espace dédié aux meet-ups. En d'autres termes, ce lieu devait pouvoir regrouper une centaine de personnes. Ces 2 espaces ne devaient faire qu'un pour refléter l'ADN de l'entreprise.

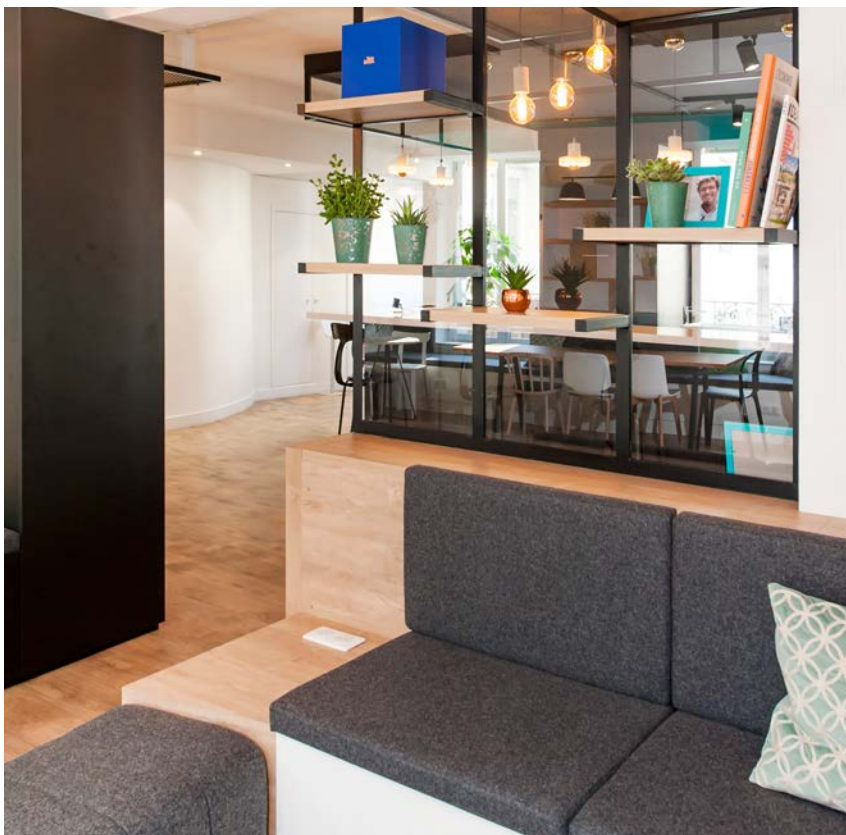
Il était essentiel de pouvoir mixer ces activités au sein de leurs bureaux tout en conservant un cadre de travail serein et confortable pour leurs propres salariés.



FACTORY

THIGA





## ACCUEILLIR UN GRAND NOMBRE DE PERSONNES EXTÉRIEURES À LA SOCIÉTÉ

La notion d'accueil devait vraiment être mise à l'honneur. L'équipe de Factory a donc privilégié la zone principale afin de créer une cuisine conviviale aux allures de bar et un grand espace meet-up à la décoration colorée servant aussi à la vie quotidienne des équipes. Le mélange de ces espaces constitue un véritable lieu de partage et permet de multiples usages.

## DES ESPACES DE FORMATION

Pour plus de confidentialité et de concentration, des espaces de formation isolés du bruit et modulables ont également été mis en place. Le reste du plateau propose 5 salles de réunion et 4 open-spaces. Tous les espaces sont chaleureux et particulièrement accueillants.

Le lieu de travail est résolument flexible et engageant grâce aux grands espaces disponibles. Pari réussi pour Factory !



