



Intérieur des locaux  
de FoodChéri

# FOODCHÉRI

*Comme  
à la maison*

Fondée en 2015, cette pépite de la foodtech française propose des plats préparés sains et équilibrés. À base de produits frais sélectionnés pour leur qualité, les menus sont livrés au bureau ou à domicile, et commandés depuis le site web ou via l'application.

**EXPERTISE :**

RECHERCHE DE LIEU  
DESIGN ET CRÉATION  
RÉALISATION ET AGENCEMENT  
ÉDITION DE MOBILIER

**LIEU :** PARIS 10<sup>ÈME</sup>

**SURFACE :** 800 M<sup>2</sup>

**LIVRAISON :** 2018





Intérieur des locaux  
de FoodChéri







## LES BESOINS DU CLIENT

En pleine croissance, la start-up a décidé d'emménager dans de plus vastes locaux pour accueillir ses nouveaux collaborateurs. Elle a ainsi saisie l'occasion idéale de concevoir des bureaux à son image, dans un esprit « comme à la maison » et de créer un véritable lieu de vie pour ses employés.

Le premier défi de ce projet a été de trouver un lieu avec du cachet, proche de leur cuisine située à Montreuil, et pouvant accueillir plus de 70 collaborateurs dans un futur proche. L'équipe du pôle immobilier leur a découvert un magnifique bâtiment industriel des années 30, en plein cœur du 11<sup>ème</sup>, répondant à l'ensemble des besoins de notre client.

## LA RÉORGANISATION DE L'ESPACE

Pour satisfaire les exigences du client, Factory a créé un lieu ouvert et aéré, facilitant la circulation des équipes. L'organisation des espaces a été entièrement repensée. Au sein de chaque pôle, des banchs de 4 à 6 personnes remplacent les bureaux classiques, et permettent de favoriser la collaboration et le travail en équipe. Des cloisonnements vitrés délimitent l'espace et offrent une belle profondeur de champ. Des salles de réunions ont été créées et aménagées pour répondre aux besoins des équipes.





FACTORY







## UN LIEU ADAPTÉ AUX NOUVEAUX BESOINS DE L'ENTREPRISE

Dans un esprit résolument start-up, un espace de détente, composé de Fatboys, d'un baby-foot et d'une estrade en bois, a été créé pour permettre aux employés de se réunir et se relaxer. Les sofas bleu Klein et l'immense banquette, créée en exclusivité par Factory, permettent à la créativité de s'exprimer dans un espace chaleureux. Ces espaces décontractés apportent une solution alternative aux salles de réunion.

La cafétéria est dotée d'un plafond cathédral et d'une cuisine conçue sur mesure et entièrement équipée, invitant les collaborateurs à se retrouver dans la convivialité.

## UN LIEU EMBLÉMATIQUE

Le bleu, couleur dominante de la charte graphique de *FoodChéri*, a été décliné dans un joli camaïeu sur les murs, le mobilier et objets de décoration, révélant l'identité de ce lieu de vie emblématique. Des matières brutes, telles que la brique et le béton ciré, apportent une touche industrielle à l'ensemble. Les cloisons vitrées de type atelier viennent renforcer cet aspect. Enfin, le choix du mobilier cosy apporte à ces locaux un véritable esprit « Home Sweet Home » où les employés peuvent se sentir comme chez eux.





FACTORY

