

/ Bureaux - Wavy

Open space
Wavy

— Success Story

FACTORY



Photos : Agathe Tissier

WAVY

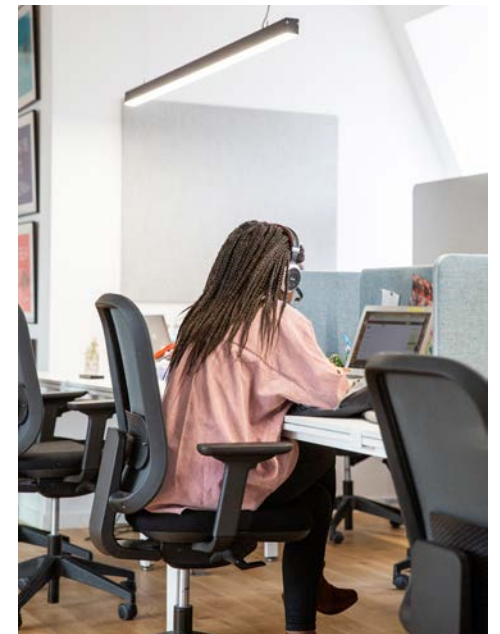
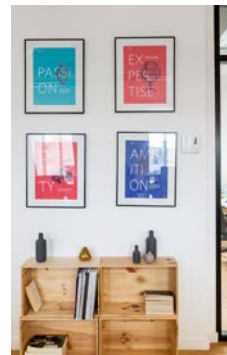
*Un loft
design*

Fondée à Paris en 2018, cette ambitieuse start-up propose un outil global de gestion pour les salons de coiffure et salons de beauté. L'entreprise propose également un panel de services dédié aux entrepreneurs de la profession.

EXPERTISE :
RÉALISATION & AGENCEMENT

LIEU : PARIS 9^{ÈME}
SURFACE : 150 M²
LIVRAISON : 2019





Intérieur des locaux
Wavy





LES BESOINS DU CLIENT

Fort d'une croissance et d'une nouvelle levée de fond, l'entreprise souhaite entamer une nouvelle phase de développement et améliorer la qualité de l'environnement de travail, la productivité et le quotidien des collaborateurs de l'entreprise.

La start-up s'est dotée d'un bel outil situé dans le 9^{ème} arrondissement de Paris, surface vide et ayant fait l'objet d'une rénovation bailleur. L'occasion de créer un lieu en phase avec l'ADN et les codes de la marque.





FACTORY





UNE INTERVENTION EN TANT QU'ENTREPRISE GÉNÉRALE

La mission d'architecture et de design a été confié à l'agence Marie Deroudilhe qui a proposé un projet très créatif et ambitieux mêlant savoir-faire esthétique et technique. C'est en qualité de conseil AMO et contractant général que Factory est intervenu sur cette mission qui nécessitait des garanties et expertises particulières.

Les travaux bailleurs impliquaient un agencement et une organisation spécifique de l'espace. Cette configuration ne répondait pas précisément aux besoins du locataire, nous avons été contraints de trouver des solutions pour s'inscrire dans un existant en intégrant le projet de l'architecte et les contraintes bailleurs.

UN LOFT DESIGN

L'espace atypique est issu du regroupement de plusieurs surfaces et anciens ateliers d'artistes. Il offre un point de vue imprenable sur les toits de Paris en bénéficiant d'une double exposition et d'une structure traversante. La charpente apparente apporte un cachet supplémentaire à cet espace plein de charme et très lumineux.

Les équipes sont globalement organisées entre pôle développement et équipes commerciales, le confort sonore est rapidement devenu un élément majeur, qui a énormément contraint le projet créatif. Notre expertise des cloisons vitrées s'est rapidement imposée comme une solution permettant de garder confort et esprit du lieu. Nous avons ensuite respecté les moindres détails et recommandations du projet architectural.



FACTORY

