



Des zones modulables
chez Weglot

WEGLOT

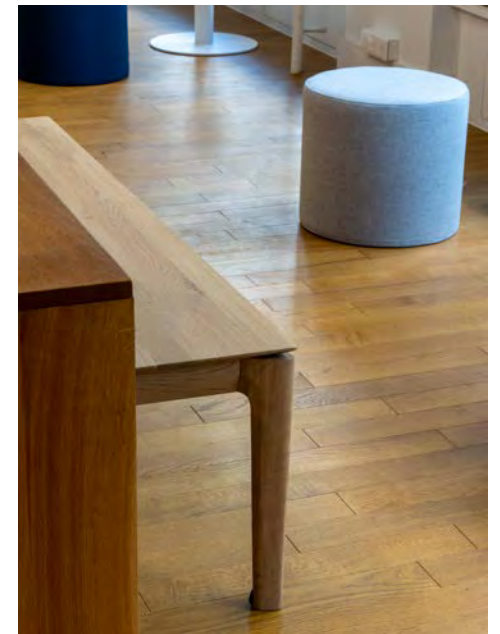
*Des bureaux
qui encouragent
le collectif*

Weglot est une start-up qui propose un service de traduction automatisé et en ligne. Un outil qui représente un gain de temps et d'argent considérable pour les marques qui souhaitent proposer leur site internet en multilingue.

EXPERTISE :
RECHERCHE IMMOBILIÈRE
AMÉNAGEMENT D'ESPACE

LIEU : PARIS
SURFACE : 1 300M²
LIVRAISON : 2021





Meet-up zone
chez Weglot





LES BESOINS DU CLIENT

Weglot est une start-up prometteuse de 30 personnes qui ambitionnait une croissance à court/moyen terme d'une dizaine de personnes. Suite au COVID, ils souhaitaient trouver de nouveaux locaux pour accueillir leur équipe. Le temps de la recherche, nous leur avons donc proposé une solution de transition dans un espace de co-working : WeWork.

Ils cherchaient un lieu qui leur permette de déployer l'identité Weglot, qui reflète l'âme de la start-up. Cet espace se devait d'offrir tout le confort nécessaire à des bureaux (luminosité, espace, praticité), mais aussi donner la possibilité de créer des zones de rencontre et d'échange pour les collaborateurs, devenant ainsi un vecteur de sociabilité.

UNE ADRESSE QUI FAIT SENS

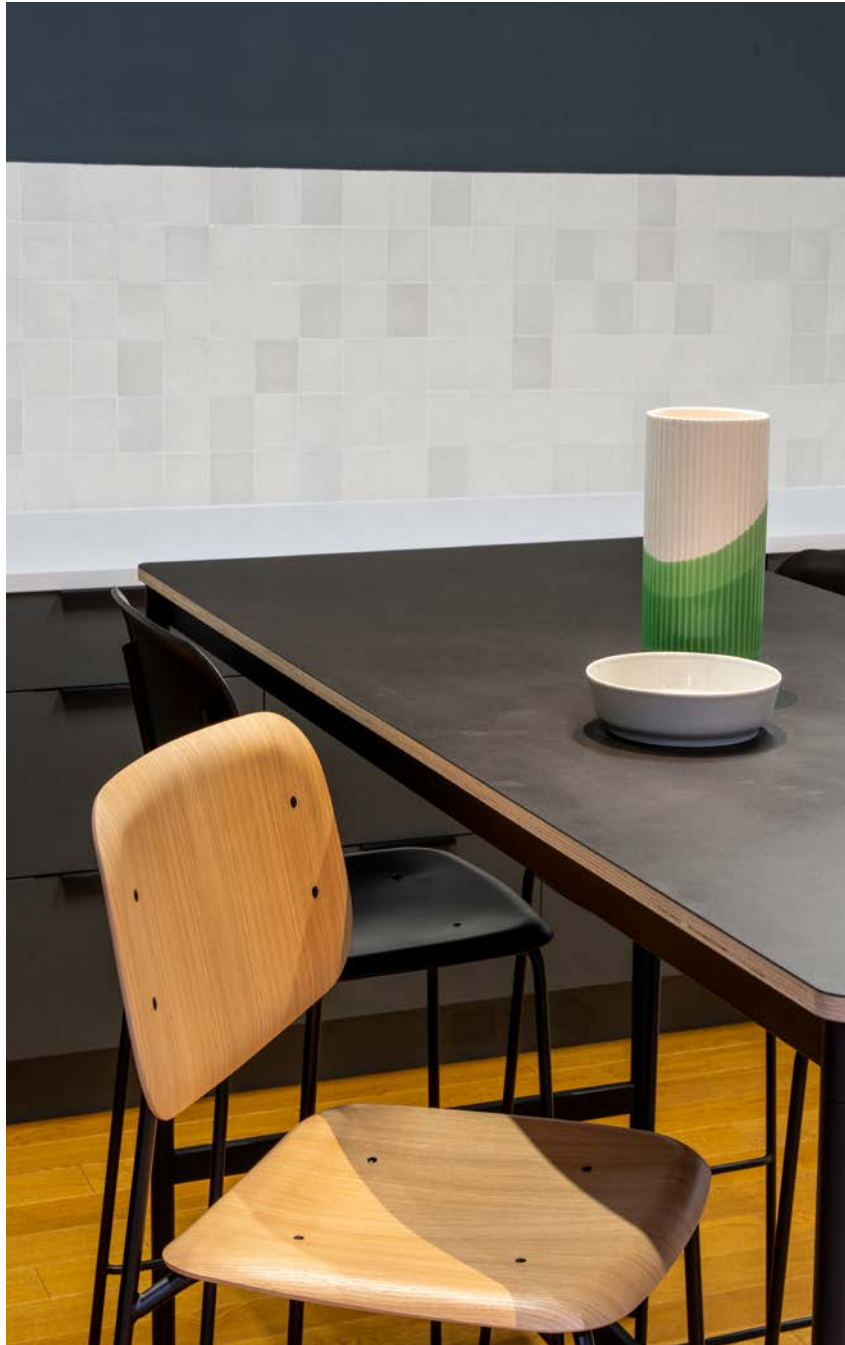
Nous avons déniché des bureaux de 400m2 au 7 rue Paradis à Paris. Une adresse qui fait sens pour Weglot : c'est dans ce quartier que la start-up a été créée ! En plein cœur de Paris, le bâtiment s'inscrit dans un écosystème d'entreprises innovantes et dynamiques, en adéquation avec leur identité.

Les locaux venaient d'être rénovés par le propriétaire et offraient donc une coque saine qui ne demandait plus qu'à être aménagée dans l'esprit Weglot, en répondant à trois enjeux :

- Créer un espace ouvert propice à la collaboration entre les différents pôles et permettant d'accueillir 35 postes dans l'immédiat avec une densification possible dès l'année suivante
- Proposer des espaces plus dynamiques et audacieux, adaptés aux nouveaux usages
- Penser les matériaux du projet en harmonie avec le bâtiment et son environnement (bois, métal noir et végétalisation)







UN AGENCEMENT QUI MULTIPLIE LES USAGES

Le lieu se présente en forme de U, en un plateau unique. Une disposition dont nous avons tiré profit en proposant une distribution qui garantit une continuité entre les espaces. Un aménagement qui allie travail et détente sans cassure.

Nous retrouvons :

- A l'entrée, un grand espace de vie accueille des espaces de détente et de restauration, ainsi qu'une zone de meet-up dynamique composée d'une estrade
- Un grand open-space dans la zone la plus lumineuse : il occupe environ 50% du plateau
- Des espaces pour accueillir des réunions formelles sont intégrés au plateau

- Des zones mixtes, coworking et brainstorming, cabines téléphoniques permettent aux collaborateurs de travailler seuls ou à plusieurs dans des espaces différenciants et inspirants

Nous avons travaillé sur un agencement qui propose des espaces multiples dont les délimitations se font par des effets visuels qui soulignent plutôt que du cloisonnement. Une dynamique qui accompagne les nouveaux modes de travail hybrides. Cette ouverture des espaces permet de ne pas casser la perspective et surtout de laisser la lumière pénétrer dans tous les espaces en créant une atmosphère chaleureuse et agréable.





FACTORY





TIRER PARTI DE L'EXISTANT ET LE PERSONNALISER

Le lieu venant d'être rénové, nous avons pu nous fondre dans l'espace en le valorisant et en se l'appropriant. Nous avons respecté les matériaux et les couleurs choisies, en ajoutant les couleurs Weglot.

Le plafond était gris anthracite et la majorité du sol était un parquet typiquement parisien. Nous nous sommes inscrits dans la continuité pour garder le cachet du lieu en utilisant le gris anthracite pour la retombée de la cuisine, par exemple. Dans une logique d'homogénéité et de cohérence entre les espaces, nous avons également ajouté un parquet sur les surfaces qui n'en disposaient pas. Des poteaux métalliques présents dans l'open space ont été habillés de treillis métalliques recouverts de végétation pour créer une sensation de respiration.

Afin de marquer l'empreinte Weglot, nous avons également ajouté des touches de bleu dans l'espace d'accueil et dans certaines pièces du mobilier. Le logo apparaît dès l'entrée : il est accompagné d'une représentation type mappemonde pour faire référence à l'univers de la marque. Il se retrouve également dans l'espace de travail.

Weglot est aujourd'hui installée en plein cœur de Paris, dans des bureaux qui sont en adéquation avec les valeurs de la start-up. Un lieu de travail qui permet d'accompagner les nouvelles manières de travailler et qui pourra accueillir la croissance de l'entreprise !



