



Dans les locaux
d'ACL

ACL

*L'esprit du comme
à la maison
à l'ère du télétravail*

ACL est une entreprise d'audit et d'expertise comptable qui propose une vision nouvelle et moderne du métier. Grâce à ses solutions digitales et ses outils bien pensés, ACL simplifie et fluidifie l'expérience comptable ! Ce positionnement lui a permis de se constituer un porte-feuille client composé d'entreprises innovantes, du secteur tech.

EXPERTISE :

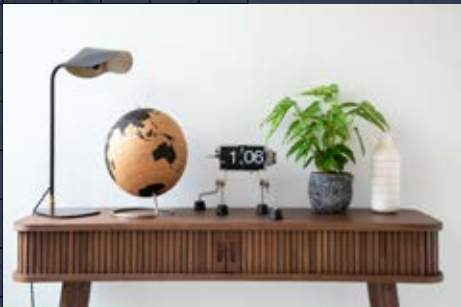
CONCEPTION DES AMÉNAGEMENTS
RÉALISATION DE TRAVAUX
CONSEIL ET FOURNITURE MOBILIER

LIEU : PARIS

SURFACE : 595M²

LIVRAISON : 2022





Dans les locaux
d'ACL





LES BESOINS DU CLIENT

Installés par nos soins rue du Général Foy dans le 8ème il y a 3 ans, ACL a fait appel à Factory une nouvelle fois afin d'aménager leurs nouveaux locaux. Leur forte croissance les poussait à investir un nouvel espace, plus grand et à la hauteur de leur évolution.

Ils avaient déjà trouvé des bureaux dans le 17ème, aux Batignolles. Un quartier prospère aux allures de village et à l'atmosphère chaleureuse. Le bâtiment des années 70 devait être complètement repensé et réaménagé afin de refléter l'ADN moderne et humain propre aux valeurs de la marque.

L'espace se divise en deux étages avec un total de 595m². ACL souhaitait remettre aux goûts du jour cet espace pour en faire un lieu de vie et de travail.

TRANSPARENCE ET LISIBILITÉ DANS UN ESPACE MODULAIRE

L'espace offrait une luminosité exceptionnelle avec une double exposition instaurant d'office une atmosphère chaleureuse et agréable. Nous avons alors travaillé un agencement qui mette en valeur cette lumière en délimitant les espaces sans les cloisonner. Par exemple, les 4 dirigeants devaient être dans des bureaux individuels par soucis de confidentialité, mais nous avons utilisé des cloisons vitrées afin de garder cet esprit de transparence et de lisibilité. Cette volonté d'ouverture est aussi en adéquation avec le quotidien d'ACL qui valorise beaucoup le travail en équipe.

Les bureaux étant répartis sur deux espaces, nous avons créé un escalier central qui relie les deux niveaux pour créer plus de fluidité. Le rez-de-chaussée est le coeur de la vie du bâtiment. On



FACTORY



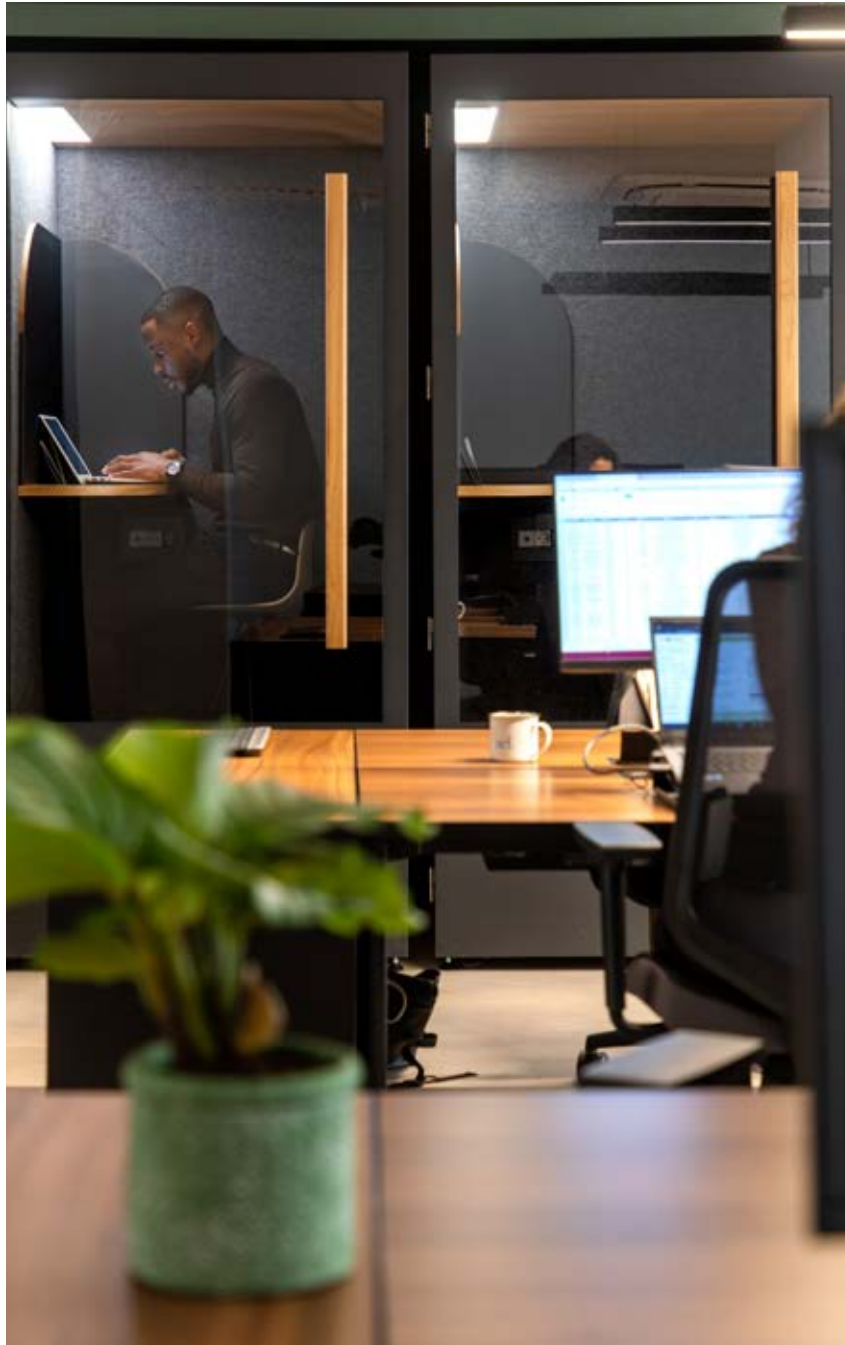


y retrouve une cuisine, des postes de travail en open space, une boardroom, une grande cabine phonebooth et des espaces de réunion informels. Il offre une grande modularité en offrant différents types d'assises et de typologies d'espace. La cuisine a été pensée pour plusieurs usages, nous pouvons y déjeuner, prendre un café au bar de l'îlot central mais également organiser une réunion ou un événement grâce à l'installation d'équipements dédiés à la projection.

À l'étage, on retrouve 50 postes en open spaces, séparés par 2 cabines phonebooth individuelles, qui permettent de créer une respiration tout en ne cloisonnant pas. Ici aussi la modularité est de mise : les managers sont installés sur des tables collaboratives qui peuvent autant servir de lieu de rassemblement que de postes de travail. Les collaborateurs évoluent dans un lieu ouvert mais pas impersonnel : on retrouve l'aspect chaleureux et rassurant des espaces réduits, tout en ayant la liberté et la luminosité d'un espace ouvert.







INVESTIR L'ESPACE POUR SE L'APPROPRIER

Dans un contexte où le télétravail est devenu un modèle à part entière, les bureaux ont été pensés pour accueillir les moments de vie dans toute leur diversité : loisir, échanges, travail, repos. Un esprit de « comme à la maison » qui se traduit par une atmosphère chaleureuse.

Nous avons utilisé des tons chauds avec des matériaux élégants et modernes comme le noyer de Bourgogne que nous avons associé à une gamme de verts chauds comme le vert labrador. Ces parti pris ont permis de dégager un certain standing en cohérence avec le positionnement de la marque. De la même manière que le service apporté par ACL permet une gestion simple et efficace de sa comptabilité, les bureaux ont été pensés pour accompagner et répondre aux besoins de ses occupants. La décoration est présente mais pas omniprésente afin de garder

une sensation de clarté, de propre et d'ordre. Sans devenir rigide, l'atmosphère est sérieuse tout en offrant le confort et sérénité.

L'appropriation de l'espace ne s'est pas fait par l'instauration d'une identité visuelle propre à ACL. La marque se définit par sa qualité d'accompagnement. Dans ces bureaux, pas de logo géant, mais des goodies aux couleurs des clients. De nombreuses étagères ont été installées dans l'espace afin que chaque collaborateur puisse poser un objet qui lui tient cœur faisant référence à son client comme un tee-shirt, une casquette ou encore un ballon de basket ball à son effigie. Un moyen de valoriser les hommes derrière l'entreprise en renforçant cet esprit du « comme à la maison ».





FACTORY





CONCLUSION

Ces nouveaux bureaux offre une modularité par leur aménagement que nous avons souhaité rendre lisible et adaptable. Mais il est aussi modulaire pour les évolutions futures qu'il pourra offrir. Il est déjà prévu d'améliorer la salle de détente avec un babyfoot, mais aussi de pouvoir accueillir l'évolution à moyen terme de l'entreprise avec la possibilité d'augmenter le nombre de postes de travail.

